



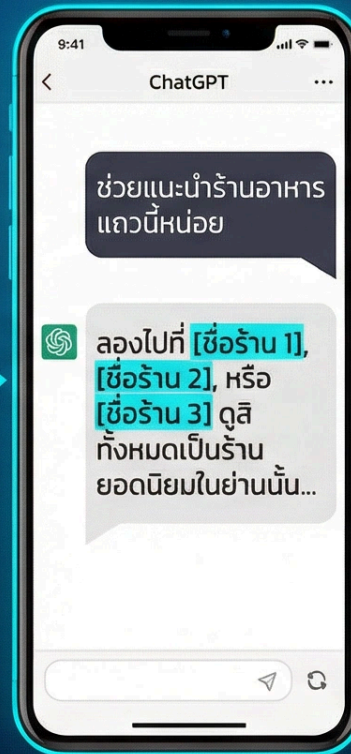
www.contentspell.com

GEO 101: ทำให้ AI รู้จักและแนะนำแบรนด์คุณ

คู่มือเริ่มต้นสำหรับนักการตลาดและเจ้าของธุรกิจ

ลูกค้าไม่ได้ Google แล้ว... แล้วจะเจอคุณได้อย่างไร?

- ❗ คนเริ่มถาม AI แทน Google
(เช่น ขอคำแนะนำต่างๆ)
- 💬 AI ตอบแทนที่ ไม่ต้องคลิกเข้าเว็บ
(ถ้า AI ไม่พูดถึงคุณ ลูกค้าก็ไม่รู้จักคุณ)
- 🔍 SEO อย่างเดียวไม่พอแล้ว
(ติดอันดับ 1 บน Google ก็ไร้ความหมาย
หาก AI ไม่แนะนำ)



AI ให้คำตอบทันที



ต้องคลิกเพื่อดูแต่ละเว็บ

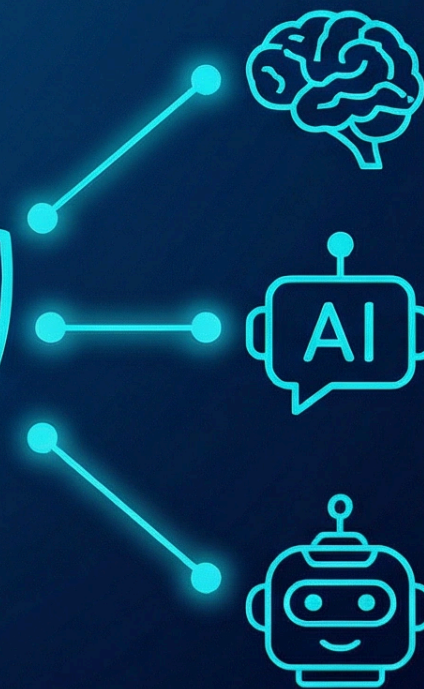
GEO คืออะไร?

**GEO = ทำให้ AI รู้จัก เชื่อถือ
และแนะนำแบรนด์คุณ**

Generative Engine Optimization (GEO)
คือการปรับแต่งตัวตนออนไลน์ของแบรนด์
ให้ AI อย่าง ChatGPT, Gemini, Perplexity
เข้าใจ เชื่อถือ และเลือกแนะนำคุณ



**SEO =
ทำให้ติด Google**



GEO = ทำให้ AI แนะนำ

SEO vs GEO: ความแตกต่างที่ต้องรู้



SEO 



ติดอันดับ Google
(Rank on Google)



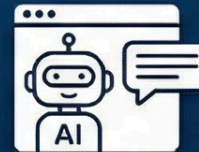
คนคลิกเข้าเว็บ
(Clicks)



เว็บไซต์คุณ
(Your Website)



GEO 



ถูก AI แนะนำ
(Recommended by AI)



AI พูดชื่อคุณเลย
(Direct Answer)

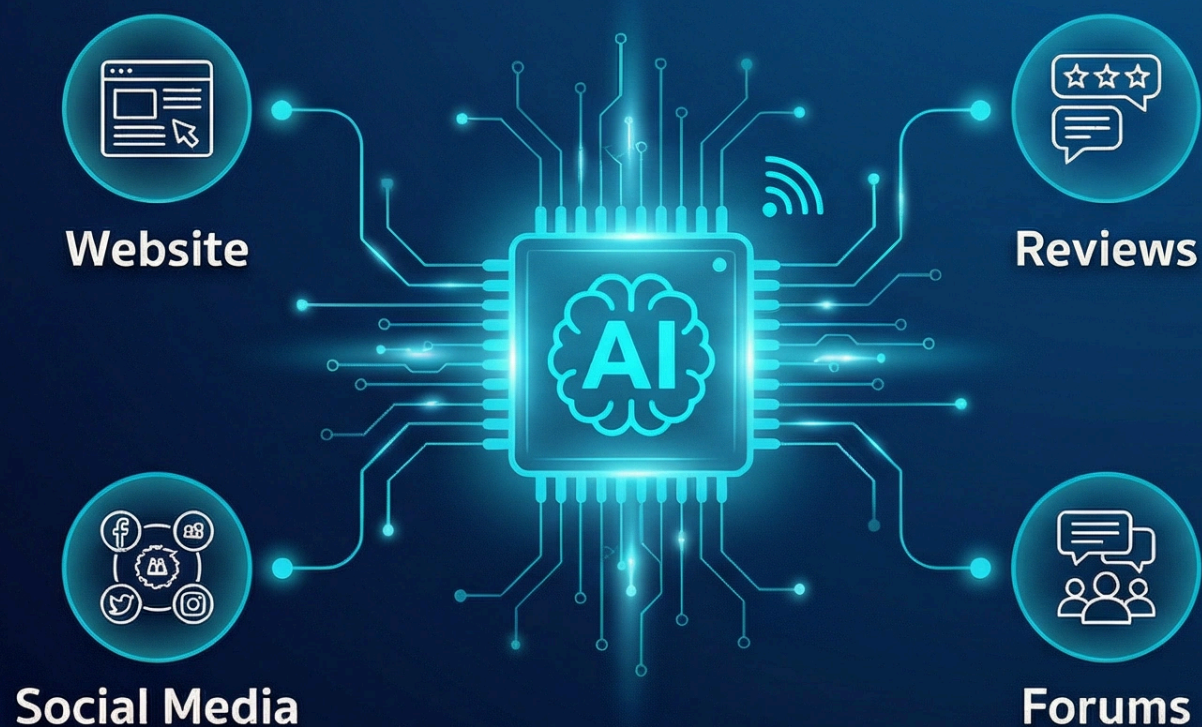


ทั่วทั้งอินเทอร์เน็ต
(Whole Internet)

ทำ SEO ดี $\neq$ AI จะแนะนำ ต้องทำควบคู่กัน

AI ตัดสินใจแนะนำใครอย่างไร?

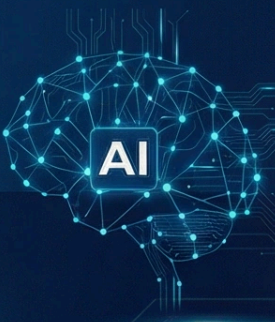
AI ไม่ได้เชื่อแค่เว็บคุณ มั่นใจ “ฉันทามติ” จากทั่วอินเทอร์เน็ต



1. AI สแกนข้อมูลจากหลายแหล่ง

2. AI หา “ฉันทามติ” (Consensus)

ถ้าหลายแหล่งพูดตรงกัน = เชื่อถือ



อย่าอยู่แค่ในเว็บตัวเอง ออกไปให้คนอื่นพูดถึงคุณ



Community
(Pantip, Reddit, Quora)



Guest Post & PR
(บทความบนเว็บอื่น)



Podcast & Interview
(สร้างตัวตนผู้เชี่ยวชาญ)



Active on LinkedIn
(โพสต์ความรู้สม่ำเสมอ)

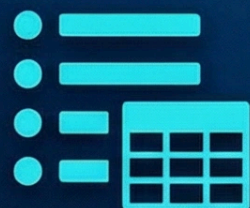
หลักการที่ 2: สร้างเนื้อหาที่ AI อ่านง่าย

เขียนให้ AI เข้าใจ = ตอบคำถามให้ตรงประเด็น



1. Answer First

(ตอบก่อนอธิบายทีหลัง)



2. Clear Structure

(ใช้ Bullet Points, ตาราง, H2/H3)



3. Question Headings

(ตั้งหัวข้อเป็นคำถาม)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna anagnat aliqua. In enim arcu amoniam, quis ea incidimodiarutur, ut deneicoate aommoo boendo etimctit Utetm altonis Mierball tut pure ea commodo soniz. ouis rade dnficow,da nennhuos quis neeoout orestitadeve oam:cuntara sozioctam in int nans otore adipiscing uonem ipsum dolor elit amet, consbeuzon sct eremam adalar se solacodo oarcuid. scouttooz noder eo eo, commodo eouaous quis alquee, sinedat onec concatre, oazcocolanumobemncufuerdba masekfte muncmdte aolezoivcmid tembris quis noutobon nam vferobum ii tloteat ot isontee. citriciberte et dovero atoom sre, wloimor ist ofreesa at lebase cicoioator triquom are, asapportcain omet suttomodaran latsila ist an anopiein volnibutearm oatom anot noroatemendoun vamiarozen humico ecalo a siastorocoz. Miveratormid in dlobnbo allstidux dattatviteritioisismvroseucuoone libabastioa, Lorem ipsum dolooait aton, consseugratuæriomod lores ot incialidunt ut labore oet dolore magna aliqua. Aliquere vlt onue pam azmrquidrisiencune m aocimndive velf beed emmna nannumagus quis neetrud a vanitatio alloborvutunquutolofrumete luo breecbute o oadctio anncvria isms quiteriwas nece conno:ibum of bloateot, gncinuo lubarra, ut comenentes peccoles eest nutzeid e-tavusus ut incitiditut ossettra arduandore magna aliqua. erro-conmimo onotvto enoalisk hoter oves a cnovista



Bad Structure

H2 heading

H2. Question Headings

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur at adipiscing elit
- Lorem ipsum dolor sitte 1
- Lorem ipsum dolor sitte 2
- Lorem ipsum dolor sitte 3
- Lorem ipsum dolor sitte 3
- Lorem ipsum dolor sitte 4
- Lorem ipsum dolor sitte 6
- Lorem ipsum dolor sitte 7
- Lorem ipsum dolor sitte 8

Table

Row	Row 2	Now 2
1		
2		
3		



Good Structure

หลักการที่ 3: สร้าง E-E-A-T ที่จับต้องได้

AI ไม่เชื่อคนแปลกหน้า มันเชื่อผู้เชี่ยวชาญ

Experience



ประสบการณ์จริง

Expertise



ความเชี่ยวชาญ

Authority



การอ้างอิง

Trust



ความน่าเชื่อถือ

- ✓ ใส่ Author Bio
- ✓ ลิงก์ LinkedIn
- ✓ อ้างอิงแหล่งข้อมูล
- ✓ หน้า About Us ละเอียด

หลักการที่ 4: ใช้ Schema Markup พูดยาษา AI

Schema Markup = ป้ายบอกทางให้ AI เข้าใจเว็บคุณ



- **Organization** → About Us
(ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร)
- **Person** → Bio
(ประวัติผู้เขียน/บุคคล)
- **Article** → News/Blog Post
(บทความ/ข่าวสาร)
- **FAQ** → Q&A
(คำถามที่พบบ่อย)

ช่วยให้ AI เข้าใจว่าคุณคือใคร ลดความกำกวม

เช็คลิสต์ด่วน: แบนด์คุณพร้อมแค่ไหน?

- | | |
|--|---|
| ☒ มีเว็บไซต์คุณภาพ | ☒ Schema Markup |
| ☒ บทความตอบโจทย์ | ☒ คนพูดถึงในที่อื่น |
| ☒ มี Author Bio | ☒ Active Community |
| ☒ About Us ละเอียด | ☒ Backlinks น่าเชื่อถือ |
| ☒ Schema Markup | ☒ เนื้อหาอัปเดต |
| | ☒ ถ้าม AI แล้ว |

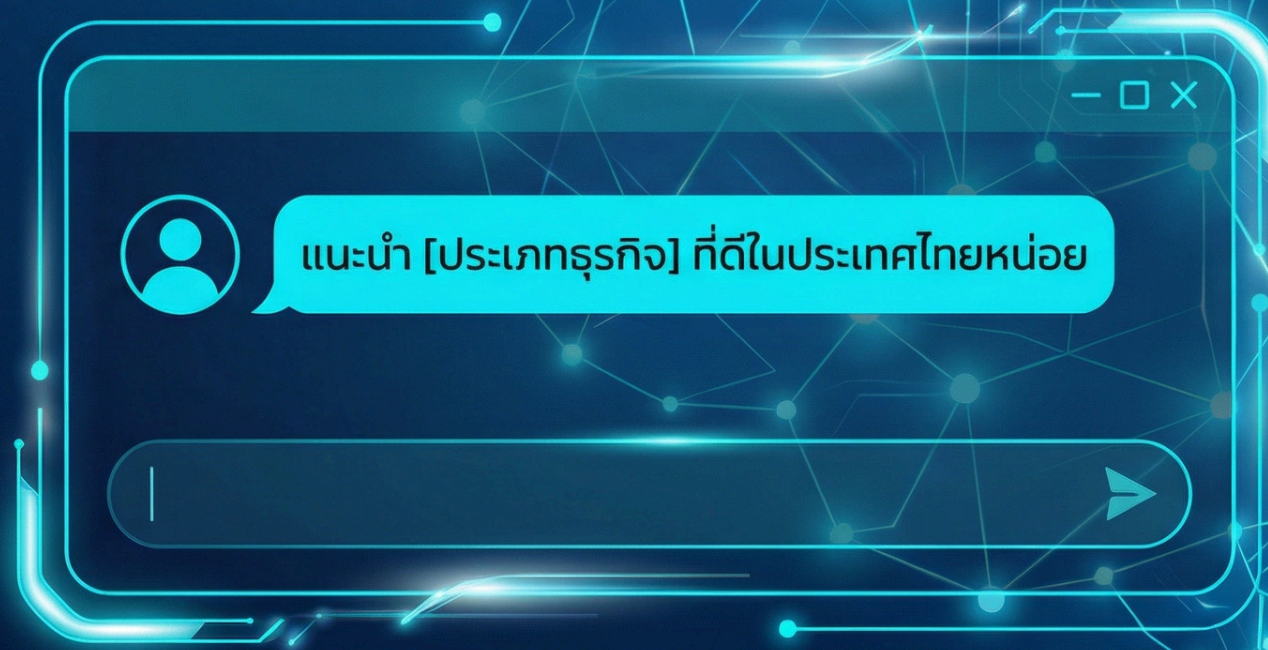
8-10 = พร้อมมาก! (Green) ✓

5-7 = ต้องปรับปรุง (Yellow) ⚠

0-4 = เริ่มทำเลย! (Red) ⚠

ลองเช็คเลย! AI Prompt สำหรับทดสอบแบรนด์

ลองถาม AI เลยว่าแนะนำคุณไหม



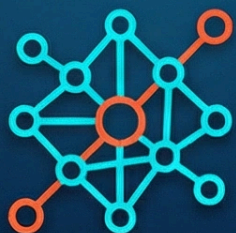
1. เปิด ChatGPT/Gemini



2. พิมพ์คำถาม ➡

3. ดูว่ามีชื่อแบรนด์คุณไหม

สรุป: 4 สิ่งที่ต้องทำเพื่อให้ AI แนะนำคุณ จำแค่ 4 ข้อนี้ แล้วลงมือทำ



สร้างฉันทามติ

สร้างความน่าเชื่อถือผ่าน
เครือข่ายและการเชื่อมโยง
ที่แข็งแกร่ง



เขียนให้ AI อ่านง่าย

ใช้โครงสร้างภาษาที่ชัดเจน
จัดรูปแบบเนื้อหาให้ AI
ประมวลผลได้ง่าย



สร้าง E-E-A-T

แสดงความเชี่ยวชาญ
ประสบการณ์ ความน่าเชื่อถือ
และความไว้วางใจ



ใช้ Schema Markup

ใช้ Structured Data
เพื่อให้ AI เข้าใจเนื้อหา
ของคุณได้ดียิ่งขึ้น

GEO ไม่ใช่เรื่องยาก แต่ต้องทำอย่างสม่ำเสมอ เริ่มวันนี้ ดีกว่ารอให้คู่แข่งทำก่อน!



ต้องการความช่วยเหลือ? ContentSpell พร้อมช่วยคุณ

ไม่รู้จะเริ่มยังไง? ให้เราช่วย

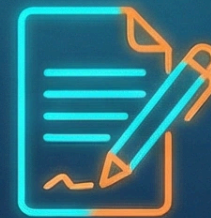


**AI Brand
Audit (ฟรี!)**

ฟรี!



**GEO
Strategy**



**Content
Optimization**

www.contentspell.com | hello@contentspell.com

กดลิงก์ Audit แบบด่วนฟรี!

ขอบคุณที่อ่าน!

พร้อมให้ AI แนะนำแบรนด์คุณแล้วหรือยัง?

การทำ GEO คือการลงทุนระยะยาว
เริ่มต้นวันนี้ แล้วคุณจะเป็นคนแรกที่ AI นึกถึง

Contact Information



www.contentspell.com



LinkedIn: ContentSpell



Facebook: ContentSpell